

2022上半年业绩简报

2022年9月



保持行业领先的市场地位和较强的商业韧性

单位：人民币

14.2亿元
集团营业收入

9.3亿元 (66%)
毛利 (毛利率)

25.6亿元
经调整亏损净额³

18.8亿元
研发投入²

195.1亿元
现金资源⁴

#1
市场份额排名⁵
中国计算机视觉应用市场

22%
2021年市场份额⁵
中国计算机视觉应用市场

#1
2021年市场份额排名⁶
中国AI算法分析软件市场

推进四大业务板块落地

智慧生活
同比: +98%



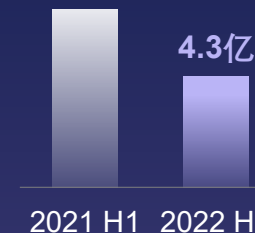
智慧汽车
同比: +71%



智慧商业
同比: -12%



智慧城市
同比: -45%



单位：人民币元

备注:

1. 以上数字均为截至2022年6月30日未经审核的数据
2. 扣除以股份为基础的薪酬开支
3. 调整项: 优先股及其他金融负债的公允价值亏损、以股份为基础的薪酬开支、按公允价值计量且变动计入损益的金融资产的公允价值利得/(亏损)和上市开支
4. "现金资源"包括现金和现金等价物、定期存款、结构性存款、受限制现金、债券投资和其他固定收益产品
5. 根据IDC于2022年6月发布的《2021 H2中国人工智能软件及应用市场追踪报告》
6. 根据Omdia于2022年5月发布的分析软件报告

2022年1月，上海临港智算中心全面启动

2.5 exaFLOPs
全集团最新总算力
当期增长**114%**

1.0 exaFLOPs
AIDC已对外服务之算力规模

华东区域最大的
商业化运营的AI超算

国家发改委授予
“重点区域综合性人工智能
基础设施示范工程”

上海市经信委授予
华东地区首个
“人工智能融合赋能中心”

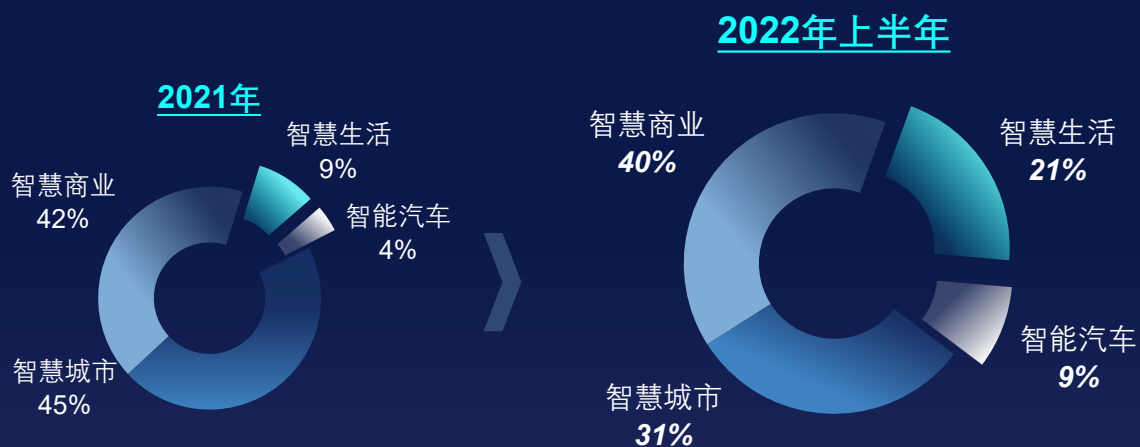


备注：

1. 以上数字截至2022年8月
2. exaFLOPs是每秒百亿亿次(10^{18})浮点运算
3. 1 exaFLOPs = 1,000 petaFLOPs

积极应对疫情等宏观环境的变化，四大业务板块持续发力

四大业务收入贡献占比



境内外业务收入细分



智慧商业

510+

当期
服务客户

9%

单客户平均
收入同比增长



智慧城市

155

累计
赋能城市

15个

当期新增
赋能城市



智慧生活

17亿+

累计
赋能设备

183

当期客户
同比增长**18%**



智能汽车

10

当期量产
交付车型

300万+

当期新增
定点车辆

备注：
1. 截至2022年6月30日数据

01 | 业务回顾

智慧生活：软硬结合，引领全球手机及物联网市场的创新发展

单位：人民币百万元



- 持续深入赋能面向消费者的企业
- **多条业务线**实现明显增长 — 移动终端、元宇宙、医疗、教育.....
- 首个家庭消费级人工智能机器人 — 家用级消费机器人



SenseME 水星智能移动终端平台

刷脸解锁、超分、夜景、智能相册等行业领先，成为手机行业标杆



17亿+

累计赋能设备

180+

累计赋能手机机型



5款

AI 传感器交付

RGBW AI

传感器已随某头部手机
之旗舰机型量产



2022年底

ISP芯片流片

2023年

量产推向市场

备注：

1. 截至2022年6月30日数据



元宇宙底座引擎 SenseMARS 火星混合现实平台

利用三维感知、AI内容生成和决策智能等技术打造“人-物-场”虚实融合产品

1,000万+

平方米总面积

120+

累计场景/应用

200+

APP应用



备注：
1. 截至2022年6月30日数据



元宇宙底座引擎 SenseMARS 火星混合现实平台

利用三维感知、AI内容生成和决策智能等技术打造“人-物-场”虚实融合产品



具备自然语言对话能力

50

交互式数字人部署

第一

整体竞争力

《2022年中国数字人市场观测报告-里程碑》

FROST & SULLIVAN

备注：
1. 截至2022年6月30日数据

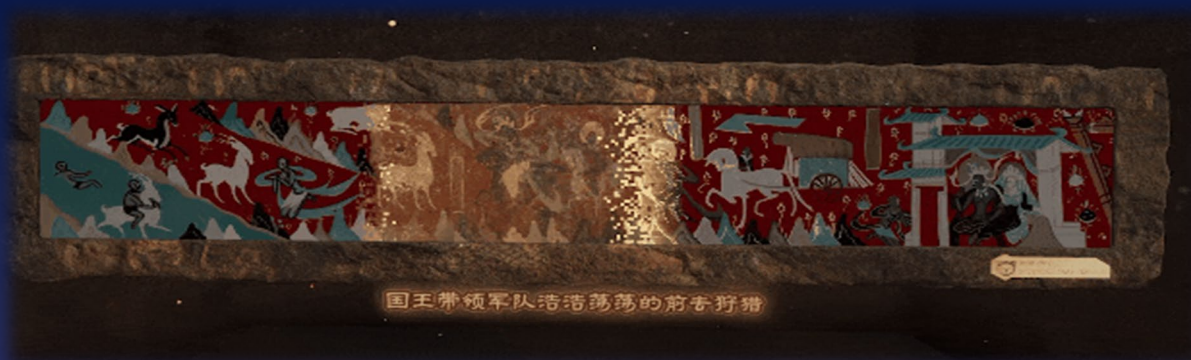


元宇宙底座引擎 SenseMARS 火星混合现实平台

利用三维感知、AI内容生成和决策智能等技术打造“人-物-场”虚实融合产品

1.5万

数字藏品出售个数



与顶级IP合作



上线即售罄

售罄速度



备注：
1. 截至2022年6月30日数据



SenseCare平台开展与头部医院及城市级项目合作

18

AI模块

16

国内外医疗器械认证

75

医院与医疗机构

数百万

医学检查人次



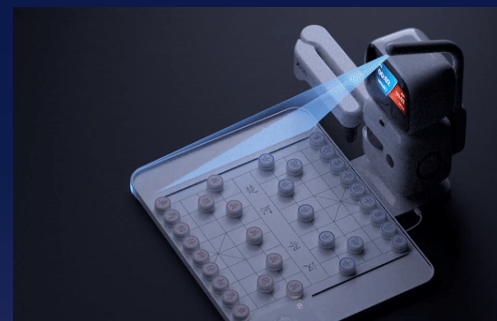


元萝卜 SenseRobot — 首个家庭消费级人工智能机器人

融合感知智能、决策智能和控制智能
的家用级机器人



面向 2亿象棋爱好者 用户发售



感知智能



决策智能



控制智能



智能汽车：SenseAuto 绝影平台持续推向商业化

单位：人民币百万元



20家
当期客户

11%
单客户收入
同比增长



#1
市场份额²

- 持续推进**产品化商用**
- 全栈智能汽车技术赢得**市场认可**
- 推出了**多项新产品**
- 在众多合作车企车型中实现了**量产交付**
- 与**车企深度合作**，持续创新与迭代智能汽车技术能力

备注：

1. 截至2022年6月30日数据
2. 2021年中国座舱AI软件供应商市场份额，排名基于高工智能汽车研究院：“2021年度中国市场乘用车前装座舱AI软件供应商标配搭载量”排行榜



商业化落地

300万+

新增定点

已量产交付的合作车企、车型



与车企开展战略合作 广汽集团



加速智能汽车研发与量产落地的 战略协议

与广汽传祺、广汽埃安的多个 车型将陆续 **量产上市**

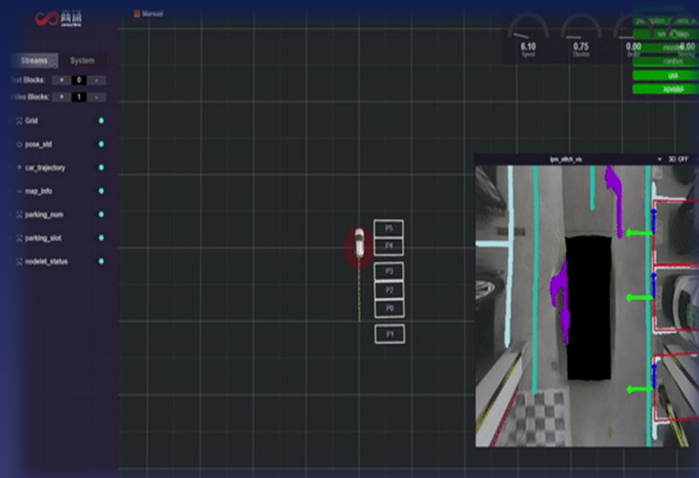
备注：
1. 截至2022年6月30日数据



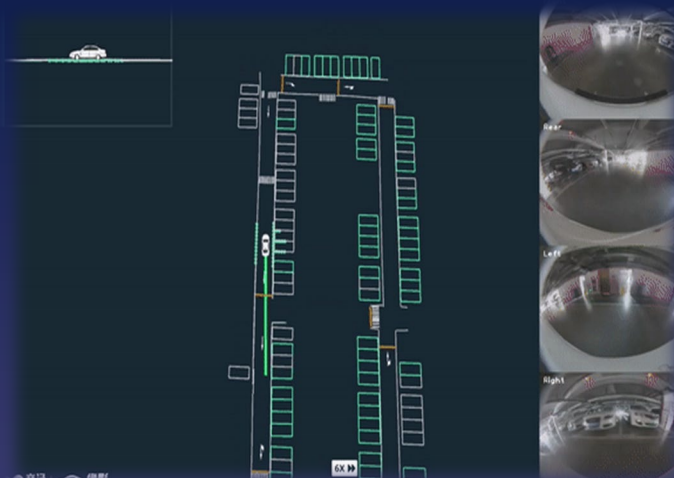
SenseAuto Pilot Parking 自动泊车辅助系统 V1.4.0

辅助车主用户自动停车入位，而不需要人工干预

解决新手司机不会停车，难停车位停不进以及日常重复泊入烦的的用车痛点



实时车位检测、建图定位



跨层建图定位



障碍物感知



SenseAuto Robobus

自动驾驶接驳小巴 V1.1.1

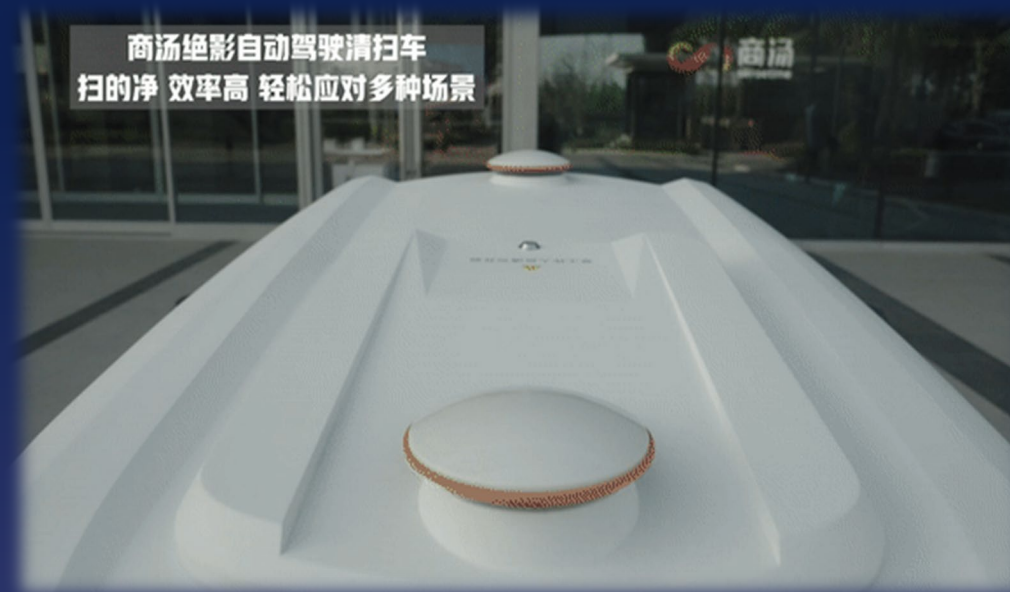


北京、上海临港、无锡、西安
等地实际部署运行



SenseAuto Robosweeper

自动驾驶清扫车 V1.1.0



安全、高效、经济
的无人清扫作业



打造行业领先的车路协同云端数据底座及能力中台

Connect云控平台V1.0.0



打造“车路云一体化”的智能运营平台

- 先后获颁了上海、北京、成都**智能网联汽车道路测试牌照**
- 打造行业领先的**车路协同云端数据底座及能力中台**
- 赋能车路协同及双智城市各类应用场景



向车企提供基于SenseCore的AI-as-a-Service服务

数据脱敏SDK V1.2.0



提供从数据管理、模型训练及部署的一站式方案



《汽车传输视频及图像脱敏技术要求与方法》

- 中国汽车工业协会、商汤绝影、上海机动车检测认证技术研究中心 联合牵头制定，填补行业数据标准空白
- 携手车企合法合规地收集和使用数据，实现更高阶自动驾驶技术的演进



赋能国际顶级F1车队阿尔法·罗密欧 ORLEN

共同探索人工智能技术在赛车运动领域的应用



通过AI技术提升赛车表现

例如最佳比赛策略、语音转录、传感器数据异常检测、整合竞争对手及其数据库分析等领域

单位：人民币百万元



512家

当期客户

100+家

当期《财富》500强企业及上市公司客户

9%

单客户收入同比增长

- 受到新冠疫情的冲击，部分下游客户在疫情期间**受限**于**封控措施**，而未能按原定计划完成产品部署
- 此导致**部分销售收入确认延后**
- 尽管疫情带来短期冲击，我们看到智慧商业客户对于数字化转型与智慧化管理的**强烈需求不减**

数字能源 建立头部地位

国家电网

头部锂电企业

动力电池制造商

累计相关合同总额
超人民币10亿元

智慧交通 地铁场景

30+
地铁线

640个
车站

2000万+
最大可支持单城市人口数

<400ms
通行识别到支付时间

支持
戴口罩刷脸

消费级家用 智能门锁

90%
主流智能门锁品牌
内嵌商汤识别模组

~100万台
累计出货

市面唯一

通过中国银行卡检测中心、公安部²
认证方案

备注：

1. 数据截止2022年6月30日
2. 市面上唯一一款通过公安部安全与警用电子产品质量检测中心认证、首个通过中国银行卡检测中心测试认证的解决方案

智慧城市：疫情导致城市部署受到短暂影响，却凸显数字化的必要性

单位：人民币百万元



累计赋能城市

155个

当期新增

15个

赋能城市

中国AI算法分析软件市场

智慧城市相关

市场份额#1²

- 受到**中国内地疫情的影响**，内地部分省市原定的智慧城市建设进度因而延后，影响了短期的收入确认
- 疫情冲击下的城市管理挑战更大，反而**凸显了城市全面数字化、智能化的重要性和迫切性**
- **进入六月份以来，业务已开始快速恢复**

备注：

1. 数据截止2022年6月30日

2. 根据Omdia于2022年5月发布的分析软件报告《Video Surveillance and Analytics Intelligence Service》

城市方舟渗透率 保持增加

连接IoT设备数

150万+

当期增长 **26%**

累计赋能

16个

超千万人口城市

累计赋能

4个

海外城市

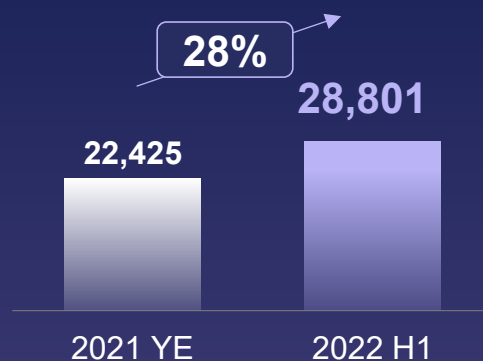
AI模型上升：持续增强功能 以提高长尾场景覆盖率

28,801个

搭载AI模型数量

有效满足

长尾、碎片化的分析需求



城市方舟 - 累计AI模型数量

持续保持智慧城市 行业领先地位

OMDIA

中国AI算法分析软件市场
相关**市场份额排名第一³**

IDC

中国智慧应急人工智能与大数据
市场份额 **排名第一²**

备注：

1. 数据截止2022年6月30日

2. 排名根据IDC于2022年发布的《中国智慧应急解决方案市场厂商份额，2021》

3. 根据Omdia于2022年5月发布的分析软件报告《Video Surveillance and Analytics Intelligence Service》

02 | 研发与大装置

持续投入研发，巩固从AI基础设施建设到行业应用开发的全栈技术能力

18.8亿
研发支出²

4,000+
研发人才
占员工总数**69%**

49,000+
累计模型
当期增长 **40%**

6.84个
模型/人
当期增长**15%**

12,500+
累计专利总数²
90%为技术研发相关

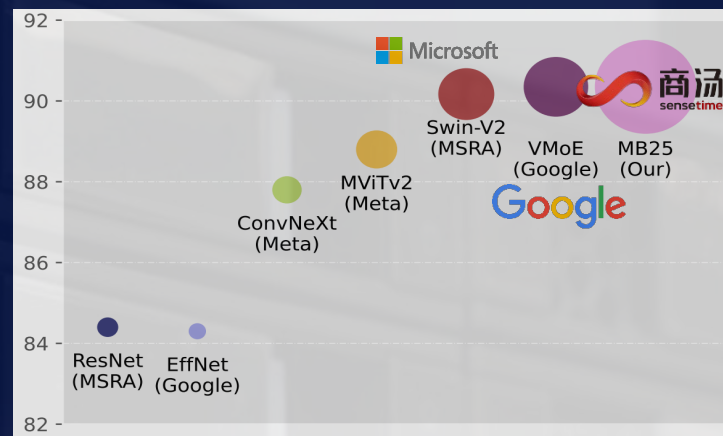
专利
2,100+项
当期新增

备注:

1. 截至2022年6月30日数据
2. 扣除以股份为基础的薪酬开支

超大规模基模型领跑视觉超大模型赛道

ImageNet上的
Top-1准确率
90.35%



基于大模型提供数据自动化标注，并已经应用落地

基于大模型的自动数据生产线降本增效



智能驾驶



智慧城市



自然语言处理和语音识别领域实现自研突破

基于SenseCore的多模态数据处理能力，我们以较业界更低成本的研发投入即在自然语言处理和语音识别领域录得了行业领先的技术评测成绩

数字人

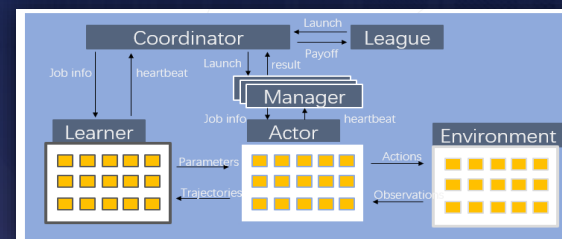


智能车舱



探索决策智能从研究到落地转化

自主研发设计了通用大规模分布式训练框架，打造面向学术和工业界的通用决策智能平台，探索更多决策智能的潜力



- 自动驾驶
- 量化交易
- 能源调度
- ...

临港AIDC仅运营半年已成为华东区域最大的商业化运营的AI超算
年内有望成为全国商业化运营规模最大的AI超算

对外提供算力突破
1.0 exaFlops

AIDC峰值算力预计将突破
5.0 exaFlops
比原本设计峰值算力扩大**33%**

现使用的AI国产算力集群
260+ PFLOPs
占已上线总算力的**15%**

商业化使用
国产芯片适配已达
5种

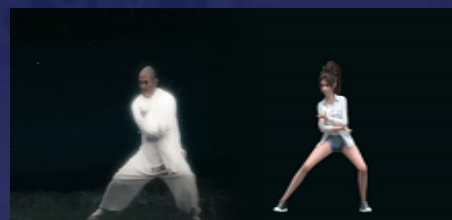
智能驾驶



基础科研



数字内容生成



产业数字化



联合厂商制定芯片及算力评测标准



备注：
1. 截至2022年6月30日数据

03 | 财务回顾

2022年上半年业绩概览

收入

(人民币百万元)



毛利

(人民币百万元)



经调整亏损净额¹

(人民币百万元)



备注:
1. 调整项: 优先股及其他金融负债的公允价值亏损、以股份为基础的薪酬开支、对优先股股东的股份支付费用、按公允价值计量且变动计入损益的金融资产的公允价值利得/(亏损)和上市开支



智慧商业

40%

(2021 FY: 42%)

- 客户平均收入贡献增长
- 打通海外市场，包括东北亚、中东地区
- 新功能、场景拓展
- 能源基建灯塔客户深度合作



智慧城市

31%

(2021 FY: 46%)

- 覆盖城市数量持续提升
- 新产品拓展



智慧生活

21%

(2021 FY: 9%)

- AI传感器实现收入，开始推向市场
- SenseMARS平台赋能线上 + 线下场景 / 应用
- 医疗平台开展与头部医院及城市级项目合作



智能汽车

9%

(2021 FY: 4%)

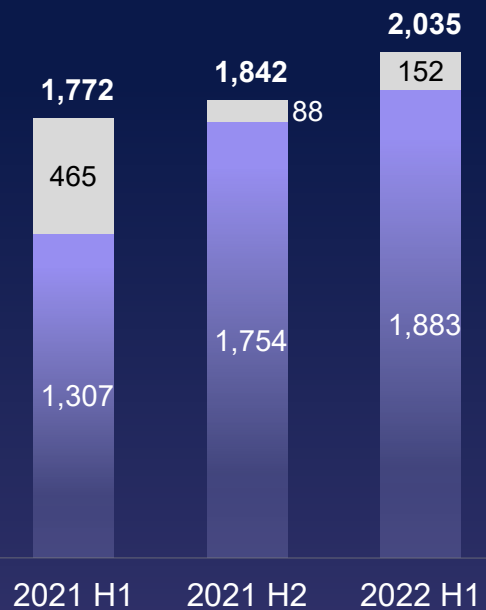
- 新增定点车辆 + 车型
- 与车厂开放共赢的生态合作建设
- 新产品拓展

运营支出

研发费用

(人民币百万元)

■ 费用 (扣除SBC)
■ SBC



年增长率
(扣除SBC)

34.1%

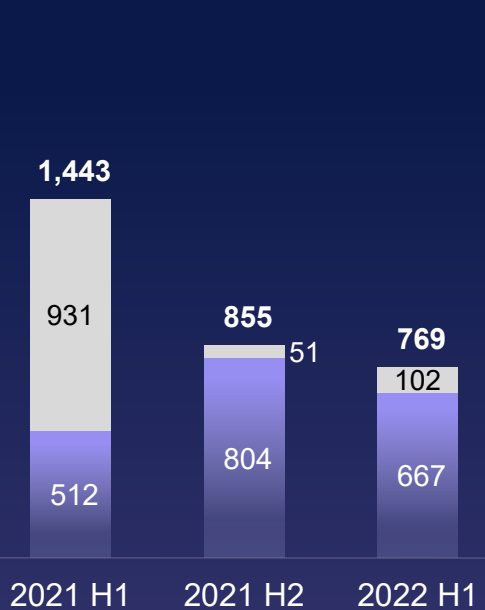
47.1%

44.1%

管理费用

(人民币百万元)

■ 费用 (扣除SBC)
■ SBC



10.2%

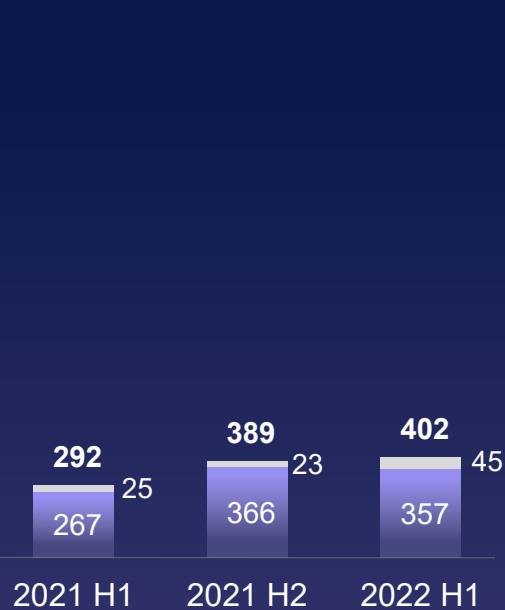
44.3%

30.3%

销售费用

(人民币百万元)

■ 费用 (扣除SBC)
■ SBC

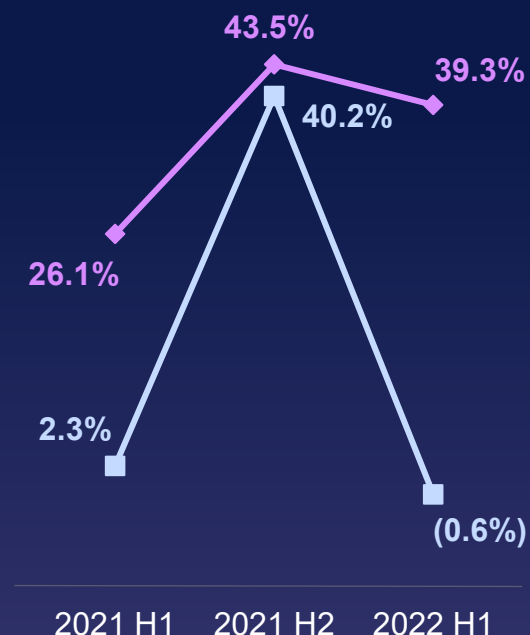


24.2%

26.7%

33.5%

运营支出⁽¹⁾年增长率 (扣除SBC)



— 年增长率 (扣除SBC)

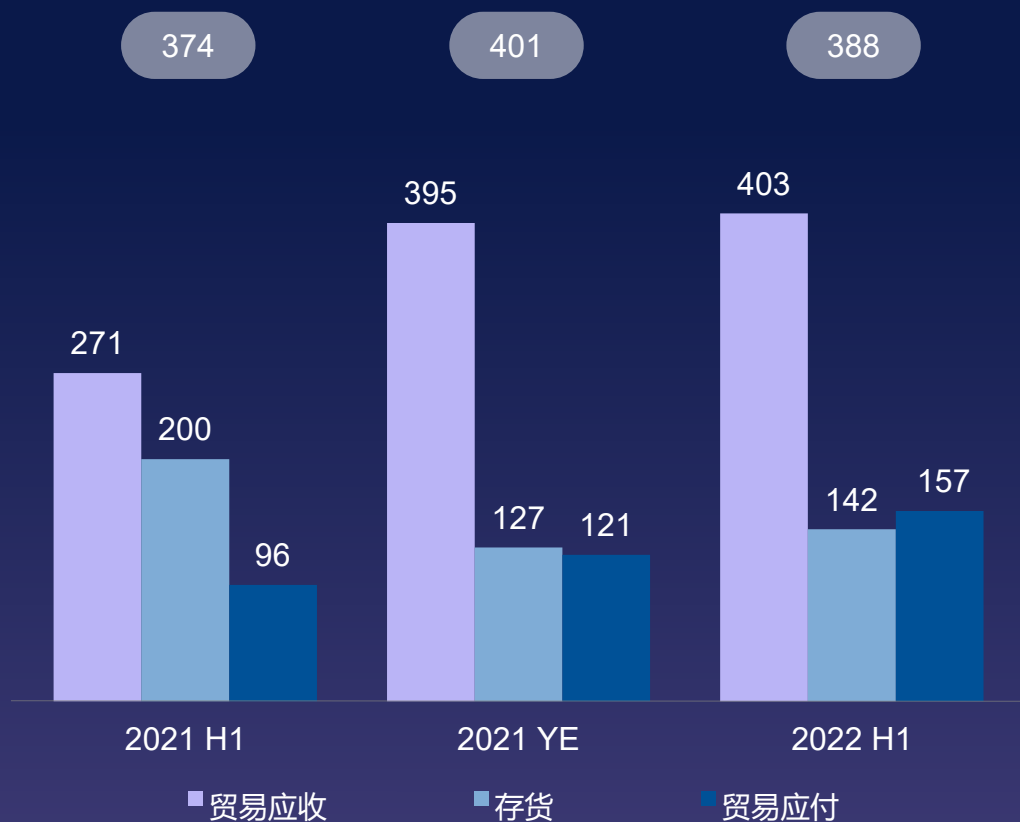
— 环比增长率 (扣除SBC)

备注:

1. 运营支出 = 研发费用 + 管理费用 + 销售费用

周转天数 – 以期末值计算⁽¹⁾

现金循环周期 Cash Conversion Cycle



减值拨备占贸易应收款项比率 (资产负债表)



金融资产及合约资产减值亏损净额 (利润表)

(人民币百万元)



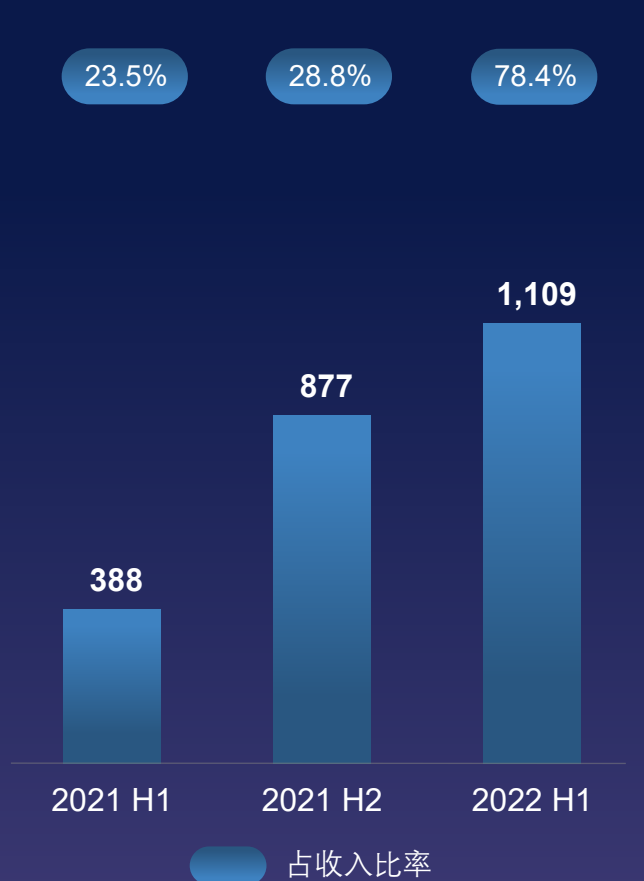
备注:

1. 以期末值计算的周转天数等同于期末值除以过去12个月的收入/成本, 并乘以365天 (期间长度为一年)

资本支出与现金储备

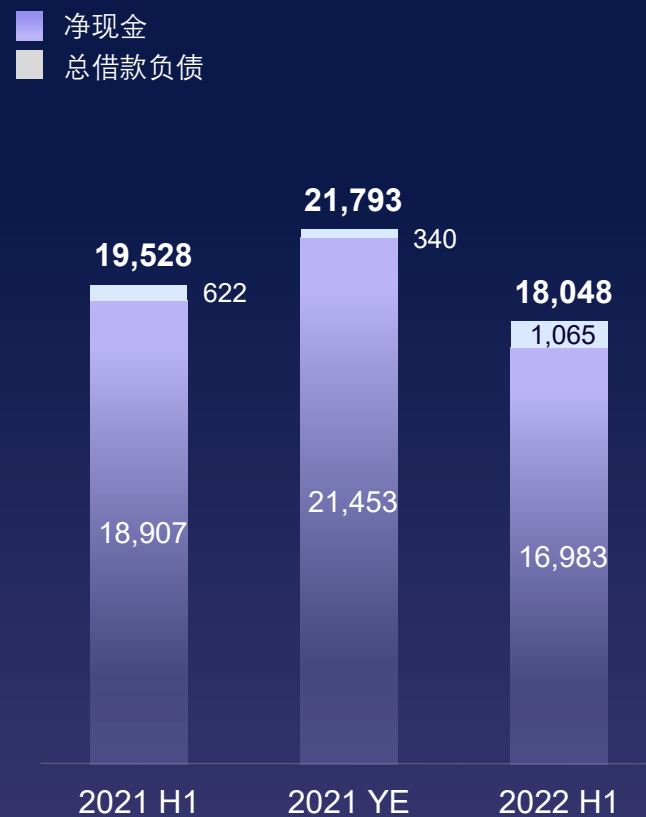
资本支出⁽¹⁾

(人民币百万元)



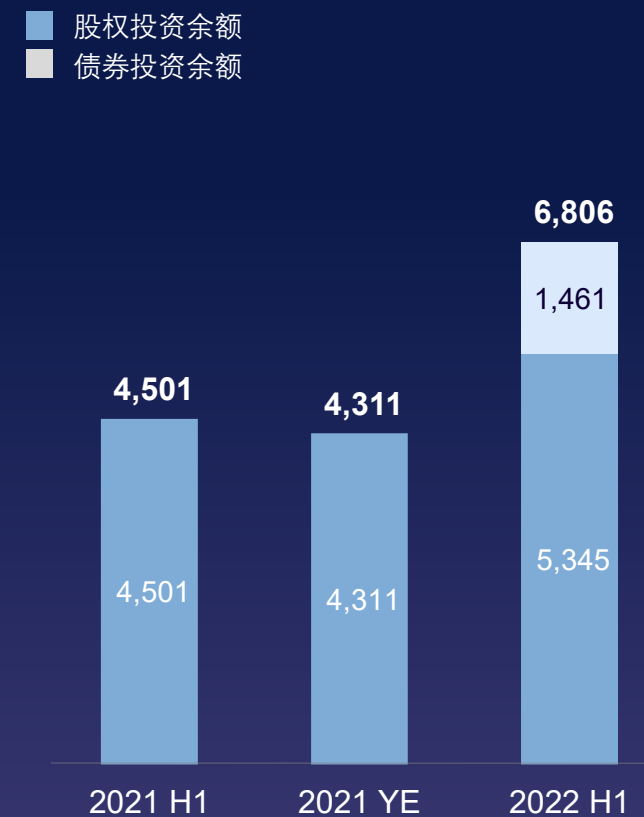
总现金储备⁽²⁾

(人民币百万元)



股权及债券投资余额⁽³⁾

(人民币百万元)



备注:

1. 定义为购买物业、厂房及设备 + 购买无形资产 + 购买土地使用权的现金流出
2. 定义为现金和现金等价物 + 定期存款 + 结构性存款 + 受限制现金
3. 定义为按公允价值计量且变动计入损益的金融资产 (非流动资产)

04 | 战略展望

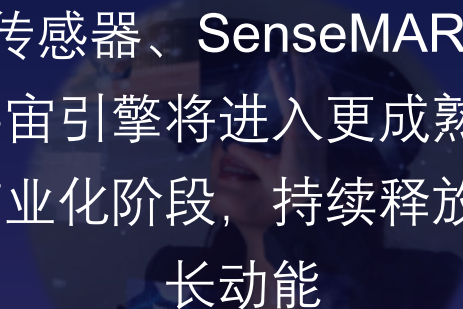
SenseCore

通过上海临港AIDC，将 SenseCore 的价值商业化，赋能各行业的人工智能生产和研发



智慧生活

AI 传感器、SenseMARS 元宇宙引擎将进入更成熟的商业化阶段，持续释放增长动能



智能汽车

不断提高量产收入，基于 SenseCore 的人工智能即服务 (AIaaS)，为众多车企提供开放、共研的自动驾驶能力



05 | ESG举措

发布上市后首份企业社会责任报告

致力做有温度的人工智能
以科技解决社会问题



促进开源合作打造AI创新生态

联合多家科研机构 and 行业参与者

共建开源开放合作

商汤开源项目至今已获得

6万+ Github星标



提升个人信息与隐私保护体系建设

已连续获得

ISO/IEC三项权威认证

2022年5月再获得

个人信息管理体系的资质证书¹

BS10012:2017



备注：

1. 再获得英国标准协会（BSI）个人信息管理体系 - BS10012:2017的资质证书

AI技术抗疫前线雪中送炭

数字哨兵、“火神”一体机
推出和捐赠

数字方舱、AI智能流调
助力抗疫工作效率提升

商汤AI教育平台
实现停课不停学

自动驾驶接驳小巴
驰援方舱医院抗疫物资运输

数字哨兵



数字方舱



防疫无人接泊车



志愿行动



AI送暖，为渐冻症患者带来“有温度的人工智能技术”

针对渐冻症患者
AI智能看护系统
24小时无接触看护

识别生命体征、特殊事件
给患者提供额外支持



TO CREATE AN AI-EMPOWERED FUTURE
THROUGH INNOVATION

坚持原创，让人工智能引领人类进步

